

## 公開講演会記録

## 大阪・関西万博の最新動向

経済産業省 2025年日本国際博覧会博覧会国際室長 菅野将史

1. 万博を開催する意義
2. 大阪・関西万博の魅力
3. 開幕に向けた機運醸成

## 筆者略歴（すがの・まさふみ）

2001年に経済産業省入省、国際畑の業務に従事。  
2021年から現職にあり、ドバイ万博日本館の副政府代表、大阪・関西万博の国際・運営関係の担当を務め、公式参加者（国・国際機関）や博覧会国際事務局（BIE）との調整を担っている。

\* 以下の内容は、2025年3月13日に開催された公開講演会における資料などを再構成したものである。  
構成：井出亜夫

## 1.万博を開催する意義

- 万博は、**国際博覧会条約（BIE条約）に基づき、日本政府が実施**するもの。「分断する世界」をつなぎ、「グローバルサウス」諸国も含む**各国の大きな期待に応える国際的な責務と外交的な意義**あり。

## 開催概要

名称 : 2025年日本国際博覧会  
会場 : 夢洲（ゆめしま/大阪市臨海部）  
開催期間 : 2025年4月13日（日）～10月13日（月）  
来場者数 : 約2,820万人（想定）  
参加国数 : 158か国・9国際機関  
テーマ : いのち輝く未来社会のデザイン  
コンセプト : 未来社会の実験場



## クロノジー

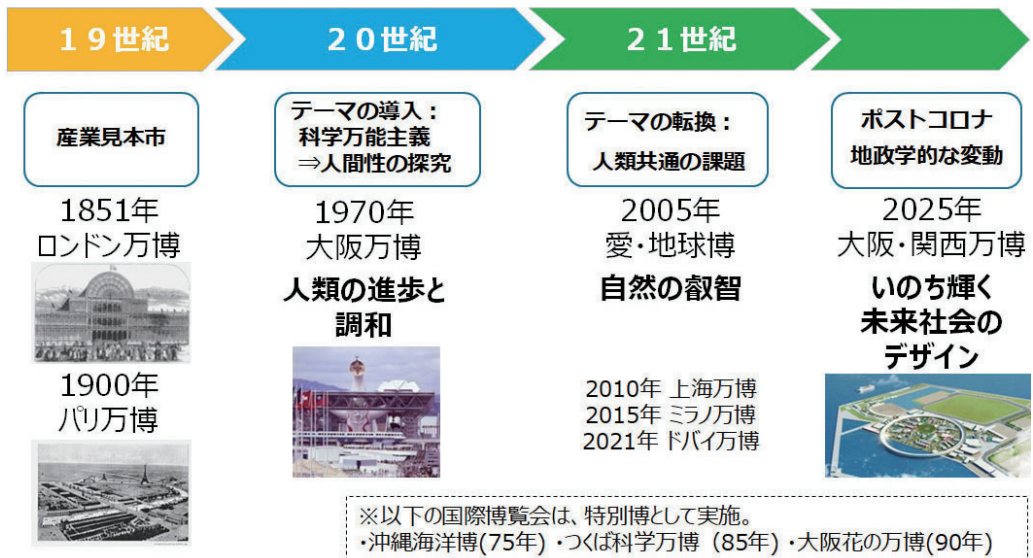
【2016年】12月22日 : 万博誘致の関係省庁連絡会議の発足  
【2017年】4月 7日 : 万博誘致の立候補（閣議了解）  
【2018年】11月23日 : 誘致決定  
【2019年】12月20日 : 登録申請書の提出に係る閣議決定  
【2020年】9月16日 : 万博特措法施行  
（国際博覧会担当大臣の任命、内閣に推進本部設置）  
12月 1日 : BIE総会（開催計画承認、参加招請の開始）  
12月21日 : 基本方針の閣議決定

## ○人員

国・大阪府・大阪市・関西広域連合構成府県市・経済界などより職員を派遣  
（年初時点 約840名）



## 万博は「時代を映す鏡」



## 参加国の期待に応える責務

- 万博は、国際博覧会条約（B I E条約）に基づき、**開催国の政府**が実施。その円滑な実施は、日本が負っている**国際法上の責務**。
- 世界各国は、各自、**多大なリソース（※）を注いで万博に参加。この期待に応える国際的な責務。外交的な意義あり。**

※ 大規模パビリオンでは、優に100億円規模。建設・展示・運営・イベントなど。

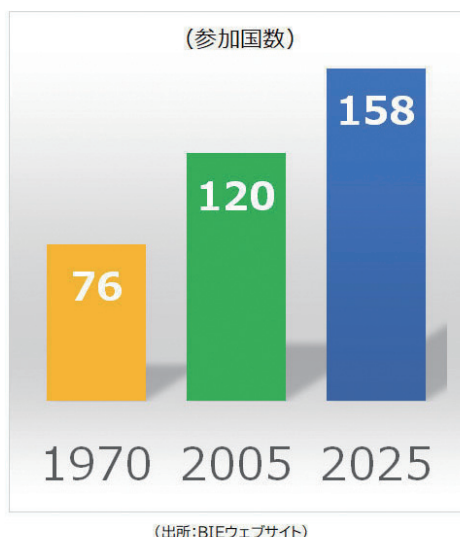


地域別BIE加盟国数  
(2018年11月開催決定時)

|      |    |    |
|------|----|----|
| アフリカ | 49 | か国 |
| 北米   | 1  | か国 |
| 中南米  | 30 | か国 |
| 欧州   | 47 | か国 |
| アジア  | 18 | か国 |
| 大洋州  | 11 | か国 |
| 中東   | 14 | か国 |

2025年1月15～16日 I P M(International Participants Meeting) @姫路市  
約160の公式参加者(国・国際機関)から代表者約600名が参加。

## 日本開催の万博史上、最多の参加国（公式参加者：158か国、7国際機関）



| 出展形態 | 2025年<br>大阪・関西万博<br>(2月13日時点) | (参考)<br>2005年<br>愛知万博 |
|------|-------------------------------|-----------------------|
| 単独館  | 64か国<br>3国際機関                 | 58か国<br>4国際機関         |
| 共同館  | 94か国<br>4国際機関                 | 62か国                  |
| 計    | 158か国<br>7国際機関                | 120か国<br>4国際機関        |

注1) 単独館：公式参加者によるパビリオン単独で構成される館（いわゆるタイプA・X・B）。  
 注2) 共同館：公式参加者によるパビリオンが複数以上、共同で構成される館（いわゆるタイプC）。「コモンズ」とも称する。  
 注3) 国連（単独館1国際機関）は、計35の国連関係機関（国連事務局、FAO、IAEA、ICAO、IFAD、ILO、IMO、IOM、ITC、ITU、SIAP、UNAIDS、UNCDF、UN-Habitat、UNV、UN Water、UNDP、UNEP、UNESCO、UNFCCC、UNFPA、UNHCR、UNIDO、UNICEF、UNOPS、UNRISD、UNRWA、UN Tourism、UNU、UN Women、UPU、UNITAR、WFP、WHO、WIPO）で構成。

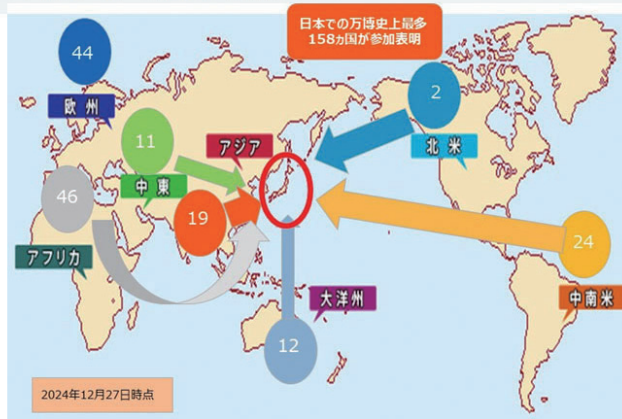
## 2.大阪・関西万博の魅力

### 万博会場は「未知との遭遇」

- 万博会場は世界中の国々との「思いもよらない出会いや発見」ができる場
- コロナ禍後、まだ国内に閉じこもりがちな日本人に「世界への窓」を簡易に提供

**“SERENDIPITY”**  
 （偶発性のたまもの）

- 158か国の参加
- アジア、アフリカ、中南米を含む多様な各国の文化・価値観とのリアル交流
- 一般の人が旅行では訪れない国々との出会い





## 万博の多彩な魅力

- 万博は、各国・企業の「パビリオン」だけでなく、数千を超えるイベント（「催事」）も開催。さらに、会場内外で、多彩な「ビジネス機会」を提供。

### 「パビリオン」

- ✓ 160を超える国・地域・国際機関が最新の技術・独自の文化を紹介する海外パビリオン
- ✓ 各界の最前線で活躍する8名のプロデューサーが主導するシグネチャーパビリオン
- ✓ 民間パビリオン、日本館や大阪ヘルスケアパビリオン、関西パビリオン など

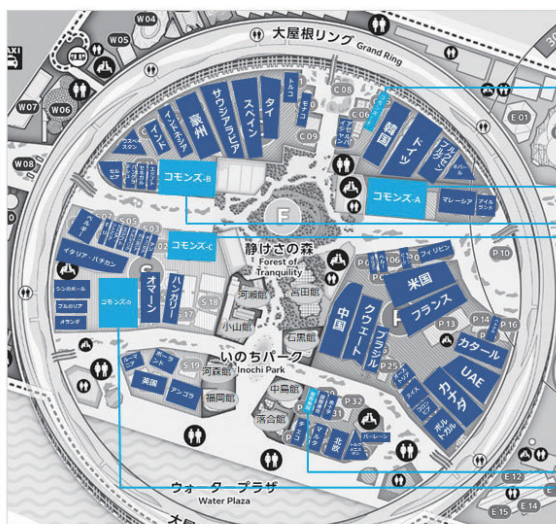
### 「イベント」

- ✓ ほぼ毎日どこかの国のナショナルデー
- ✓ 万博のテーマに即した「テーマウィーク」
- ✓ 子どもたちや若者主体のイベント
- ✓ 日本の伝統文化・近代文化、地域の魅力を発信するイベント
- ✓ 科学技術や新たなデジタルテクノロジーを体験できるイベント など

### 「経済交流」

各国からのビジネス・ミッション、会場外での展示会、スタートアップ・ピッチイベント など

## 大屋根リングの中で、海外パビリオンの建設が進む



- 海外パビリオン（単独館）：64か国<sup>※1</sup>、3国際機関<sup>※2</sup>
- 海外パビリオン（共同館）：94か国、4国際機関

#### 共同館区画

- ＜コモズ-E＞（3か国）
  - アルメニア、カザフスタン、ブルネイ
- ＜コモズ-A＞（29か国）
  - イタリヤ、ウクライナ、エストニア、カナダ、北マケドニア、ギニアビサウ、キルギス、グレナダ、ケニア、コソボ、コモロ、サモア、スリナム、スリランカ、セーシェル、セントクリストファー・ネイビス、セントルシア、ソロモン諸島、トリニダード・トバゴ、トンガ、バヌアツ、バハマ、ギニア、パラオ、バルバドス、ブルンジ、ボリビア、マラウイ、モリシャス、ルワンダ
- ＜コモズ-B＞（26か国）
  - エチオピア、カーボベルデ、ガイアナ、カンボジア、コートジボワール、ザンビア、シエラレオネ、ジャマイカ、ジンバブエ、セントビンセント及びグレナディーン諸島、ソマリア、タガンニヤ、チャド、中央アフリカ、ツバル、ドミニカ共和国、ナウル、ハイチ、パラグアイ、東ティモール、フィジー、ベナン、ミクロネシア、モリタニア、レソト
- ＜コモズ-C＞（11か国）
  - イスラエル、ウクライナ、ウルグアイ、カボ・グアテマラ、クロアチア、サンマリノ、スロバキア、スロベニア、パナマ、モンテネグロ
- ＜国際機関共同館＞（4国際機関）
  - イーター-国際核融合エネルギー機構、国際科学技術センター、太陽に関する国際的な同盟、東南アジア諸国連合事務局
- ＜コモズ-D＞（25か国）
  - アテグア-バーブータ、カメルーン、ギニア、キューバ、コンゴ民主共和国、セントメーテン、スーダン、赤道ギニア、タジキスタン、トーゴ、ナイジェリア、バキスタン、パルチナ、ブータン、ブルキナファソ、ペリズ、ホンジュラス、マーシャル諸島、マダガスカル、マリ、南スーダン、モルドバ、モンゴル、ラオス、リベリア

※1北政、はアイスランド、スウェーデン、デンマーク、ノルウェー、フィンランドで構成。

※2国際連合（1国際機関）は、計35の国連関係機関（国連事務局、FAO、IAEA、ICAO、IFAD、ILO、IMO、IOM、ITC、ITU、SIAP、UNAIDS、UNCDF、UN-Habitat、UNW、UN Water、UNEP、UNESCO、UNFCCC、UNFPA、UNHCR、UNIDO、UNICEF、UNOPS、UNRISD、UNRWA、UN Tourism、UNU、UN Women、UPU、UNITAR、WFP、WHO、WIPO）で構成。





## 各国の多様な文化を反映した海外パビリオン

### 北米・アジア地域

#### 米国館



画像出典：在京米国大使館

#### 中国館



画像出典：中国国際貿易促進委員会 (CCPIT)

#### 韓国館



画像出典：在京韓国大使館

#### タイ館



画像出典：タイ保健省

#### 豪州館



画像出典：在京豪州大使館

#### インドネシア館



画像出典：インドネシア国家開発計画省 (Bappenas R1)



海外パビリオン

160を超える国・地域・国際機関が、最新技術や独自の文化を紹介します。各国の多様なライフスタイル、技術革新、伝統、そして未来に向けた取り組みを体験できます。



アイルランド  
Creativity Connects People



アゼルバイジャン共和国  
サステナビリティへの7つの懸け橋



アメリカ合衆国  
共に創出できることを想像しよう



アラブ首長国連邦



イタリア共和国  
芸術は生命を再生する



インドネシア共和国  
調和の繁栄：自然、文化、未来



ウズベキスタン共和国  
知識の庭



英国  
(グレートブリテン及び北アイルランド連合王国)  
"COME BUILD THE FUTURE"  
(ともに未来をつくらう)



オーストラリア連邦  
Chasing the Sun — 太陽の大地へ



オーストリア共和国  
オーストリア：未来を作曲



オマーン国  
地球、水、人間性



オランダ王国  
コモングラウンド



カタール国  
文化をつなぎ、未来を形作る



カナダ  
再生 (Regeneration)



クウェート国  
先見の明かり



サウジアラビア王国  
より良い未来のために一緒に



シンガポール共和国  
ゆめ・つなぐ・みらい



スイス連邦  
生命(ライフ)、地球(プラネット)、  
人間拡張(オーガメントド・ヒューマン)



スペイン王国  
黒潮



セルビア共和国  
浮遊する森



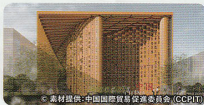
タイ王国  
最高の幸福をもたらすために人々を結びつける



大韓民国  
With Hearts-Connecting Hearts,  
Lives in Bloom



チェコ共和国  
人生のための才能と創造性



中華人民共和国  
自然と共に生きるコミュニティの構築  
-グリーン発展の未来社会-



ドイツ連邦共和国  
わ！ドイツ



トルクメニスタン  
インスパイアー・ベター・トモロー



トルコ共和国  
文明の黄金時代



ネパール



バーレーン王国  
海をつなぐ五感で巡る旅



ハンガリー  
Immersive Experience:  
One World, One Soul



フィリピン共和国  
Nature, Culture and Community.  
Woven Together for a Better Future.



ブラジル連邦共和国  
持続可能性の受容と命の称讃



フランス共和国  
愛の讃歌



ブルガリア共和国  
自然の睿智：過去、現在そして未来、  
いつの時代もその先の答えは多様性  
とコラボレーションから生まれる。



ベルギー王国  
水



ポーランド共和国  
ポーランド。未来を切り拓く遺産



ポルトガル共和国  
海洋：青の対話



マレーシア  
調和の未来を紡ぐ



モナコ公国  
Take Care of Wonder



ルーマニア  
Romania, Land of Tomorrow



ルクセンブルク公国  
Doki Doki - とときめくルクセンブルク



北欧館  
(アイスランド・スウェーデン・デンマーク・  
ノルウェー・フィンランド)  
ノルディック・サークル



## 日本館について

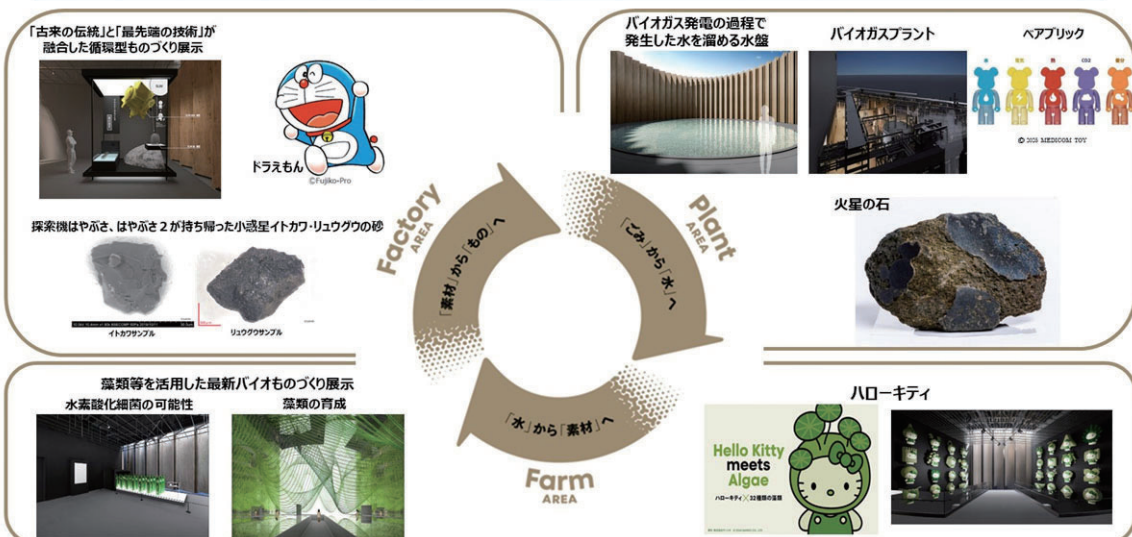
- 大阪・関西万博における単独館で最大のパビリオン。
- 地上2階建て。円環状の構造（直径80m、1周250m、高さ最大13m）。
- 内外壁に国産木材の合板（CLT）を使用。会期終了後は再利用を予定。



撮影日：2025/1/29

## 日本館の展示概要（3つのエリアを巡る展示）

- テーマは、“いのちと、いのちの、あいだに”。いのちを取り巻く、多彩な「循環」を、パビリオンの建築と展示で表現。





## 8人のプロデューサーによる「シグネチャーパビリオン」

宮田裕章P Better Co-Being  
「いのち」を響き合わせる



©SANAA

石黒浩P いのちの未来  
「いのち」を広げる



©FUTURE OF LIFE / EXPO2025

中島さち子P いのちの遊び場  
クラゲ館  
「いのち」を高める



©steAm Inc. & Tetsuo Kobori Architects All Rights Reserved

落合陽一P null<sup>2</sup>  
「いのち」を磨く



©2024 Yoichi Ochiai / 設計:NOIZ All Rights Reserved.

福岡伸一P いのち動的平衡館  
「いのち」を知る



© DYNAMIC EQUILIBRIUM OF LIFE / EXPO2025

河森正治P いのちめぐる冒険  
「いのち」を育む



© 2024 Shoji Kawamori/Office Shogo Onodera. All rights reserved.

小山薫堂P EARTH MART  
「いのち」をつむぐ



©EARTH MART / EXPO2025

河瀬直美P Dialogue Theater  
-いのちのあかし-  
「いのち」を守る



© Naomi Kawase/SUQ, All Rights Reserved.

Copyright © 2024 公益社団法人2025年日本国際博覧会協会All rights reserved.

## テーマウィーク（世界との対話・交流の場）

- 約1週間ごとに8つの異なるテーマを設定し、期間中は**同じテーマを持つ企画を集め、来場者に地球規模の課題解決を考えるきっかけを与える取組**。※テーマウィークとして実施されたのは、ドバイ万博が初。
- 各ウィークの企画は、**博覧会協会、政府、自治体、公式参加者、協賛者**等によって実施される。



IPMでのプレテーマウィークの模様

| 分類                               | テーマ(ウィーク名)                           |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| いのちを救う<br>人と地球上の生命を脅かす課題         | 地球の未来と生物多様性(9/17～9/28)               |
|                                  | 健康とウェルビーイング(6/20～7/1)                |
| いのちに力を与える<br>誰もが幸福で豊かな生活を送るための課題 | 平和と人権(8/1～8/12)                      |
|                                  | 食と暮らしの未来(6/5～6/16)                   |
| いのちをつなぐ<br>社会を豊かにするための課題         | 学びと遊び(7/17～7/28)                     |
|                                  | 未来への文化共創 (4/25～5/6)                  |
| いのち輝く未来社会の<br>デザイン<br>まとめ(最終週)   | 未来のコミュニティとモビリティ<br>(5/15～5/26)       |
|                                  | SDGs+Beyond<br>いのち輝く未来社会(10/2～10/12) |

クロスカッティングイニシアチブ：経済・イノベーション、人口動態・少子高齢社会、次世代・インクルージョン

Copyright © 2024 公益社団法人2025年日本国際博覧会協会All rights reserved.

### 3. 開幕に向けた機運醸成

#### 万博におけるビジネスマッチング

- 万博開催にあわせ、参加国はビジネスミッション回の派遣を検討。
- 万博は、日本企業にとって、海外企業とのビジネスマッチングを通じた販路拡大や、新たなビジネスパートナーを見つける絶好の機会。自治体にとっても、外国企業を地元へ誘致するチャンス。
- 開幕に向け、海外においても機運醸成を図るほか、万博にあわせたマッチングサイトの開設、日本の中堅・中小企業の海外展開支援を目的としたカンファレンス・商談会、ビジネス交流会などの開催を検討中。

#### ■検討している企画等

##### ビジネスマッチングサイトの運営

- 時期：2025年4月～
- 主催：中小企業基盤整備機構
- 内容：来日を予定する海外企業と国内中小企業のマッチングを通じ、展示会への来場や商談機会の創出を促進。

##### 未来思考の中小企業の魅力・価値を発信する展示会

- 時期：2025年10月3日～7日
- 場所：EXPOメッセ（万博会場内）
- 主催：中小企業基盤整備機構
- 内容：未来志向の中小企業・スタートアップの技術・製品・取組の展示を通じ、その魅力・価値を世界に発信。

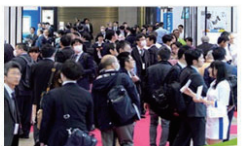
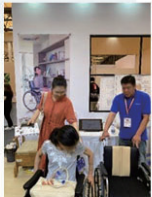
##### Japan Health

- 時期：2025年6月25日～27日
- 場所：インテックス大阪（万博会場外）
- 主催：経済産業省
- 内容：国内外のスタートアップによるコンテストやカンファレンス、交流会などを万博のヘルスケアウィークに連動する形で実施。

テーマウィークとは  
— 8つのテーマを設け、有識者による講演会やセッションを開催。  
— 会場外のイベントとも、テーマをベースに連動。

この他、ジェトロなどと連携し、万博開催期間中、テーマウィークのイベントの中で、日本の中堅・中小企業の海外展開支援を目的としたカンファレンスや商談会、ビジネス交流会などの開催を検討

#### <商談会の様子>



### 入場券種・料金の一覧

- 2023年11月30日から入場券の前売り販売を開始。公式販売Webサイトのほか、博覧会協会と契約した旅行代理店など販売事業者から購入可能。

#### 前売期からの販売

| チケット概要                |                                                 | 大人<br>(満18歳以上) | 中人<br>(満12-17歳) | 小人<br>(満4-11歳) |
|-----------------------|-------------------------------------------------|----------------|-----------------|----------------|
| 開幕券<br>(4月12日まで販売 ※1) | 2025年4月13日から<br>2025年4月26日まで1回入場可               | 4,000円         | 2,200円          | 1,000円         |
| 前期券<br>(4月12日まで販売 ※1) | 2025年4月13日から<br>2025年7月18日まで1回入場可               | 5,000円         | 3,000円          | 1,200円         |
| 早割一日券                 | 会期中いつでも1回入場可<br>【販売期間】<br>2024年10月7日～2025年4月12日 | 6,700円         | 3,700円          | 1,700円         |
| 夏バス<br>(8月31日まで販売)    | 2025年7月19日から<br>2025年8月31日まで<br>11時以降何回でも入場可    | 12,000円        | 7,000円          | 3,000円         |
| 通期バス<br>(10月3日まで販売)   | 2025年4月13日から<br>2025年10月3日まで<br>11時以降何回でも入場可    | 30,000円        | 17,000円         | 7,000円         |
| 特別割引券<br>(会期終了まで販売)   | 障がい者手帳などをお持ちの方<br>及び同伴者1名が購入可能<br>会期中いつでも1回入場可  | 3,700円         | 2,000円          | 1,000円         |

#### 会期中の販売

| チケット概要 |                        | 大人<br>(満18歳以上) | 中人<br>(満12-17歳) | 小人<br>(満4-11歳) |
|--------|------------------------|----------------|-----------------|----------------|
| 一日券    | 会期中いつでも<br>1回入場可       | 7,500円         | 4,200円          | 1,800円         |
| 平日券    | 土日祝を除く<br>平日11時以降1回入場可 | 6,000円         | 3,500円          | 1,500円         |
| 夜間券    | 会期中いつでも<br>17時以降1回入場可  | 3,700円         | 2,000円          | 1,000円         |

※価格は税込です。※年齢は2025年4月1日時点の満年齢です。3歳以下の方は無料となります。※入場チケットは、スマートフォンやパソコンから購入できます。また、旅行代理店やコンビニ、各種プレイガイドなどでも購入できます。  
※会場にあたっては原則来場用予約が必要となります。※団体割引券もあります。※チケットの譲渡については万博公式WEBサイトをご確認ください。※「開幕券」「前期券」は販売状況により販売期間が変更となる可能性があります。



チケット購入はこちらから

万博チケット

